



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☐
☐
☐

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

☐
☐
☐

Estágio
Prática de ensino
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 335	Técnica de Produção para Rádio	2	2	3	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

A produção radiofônica, a apuração das pautas e a criação, a gravação e a edição de um programa radiofônico. Produção de programas em diversos formatos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1

1 – O planejamento de um programa radiofônico.

1.1 – A pauta como início do planejamento;

1.2 – Como o campo da comunicação passou a trabalhar com a pauta;

1.3 – Procedimentos para a organização das pautas: a apuração e as fontes de informação (banco de dados, arquivos e Internet);

1.4 – A tomada de decisão: a escolha do tema. A pauta privilegia o fato local

Unidade 2

1 – A entrevista: conceitos e definições

1.1 – A construção receptiva da entrevista;

1.2 – A concepção ativa da entrevista;

1.3 – O que não podemos esquecer quando entrevistamos?;

1.4 – Os tipos de entrevistas do ponto de vista dos objetivos (ritual, temática, testemunhal e abrangente), das circunstâncias (ocasional, confronto, coletiva, exclusiva, dialogal e produzida) e do tempo (a pré-entrevista, a entrevista na rua, no estúdio, gravada e ao vivo).

Unidade 3

1 – A etapas de produção radiofônica e a concepção do projeto para o programa

1.1 – A produção executiva e a pré-produção: a pesquisa aplicada à produção e os tipos de pesquisa (fundamental, aplicada, descritiva e analítica);

1.2 – A produção em andamento;

1.3 – A pós-produção;

1.4 – O produto final: o projeto do programa

Unidade 4

1 – Tirando o programa do papel: a produção, a gravação e a edição.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

- | |
|--|
| <p>1.1 – Executar todos os passos determinados pelo projeto realizado pelo aluno: da seleção de material, das gravações externas à preparação do estúdio;</p> <p>1.2 – Como trabalhar a voz para a gravação: dicas e cuidados;</p> <p>1.3 – A edição do programa para veiculação</p> |
|--|

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- | |
|--|
| <p>BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas de áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.</p> <p>BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Roberto de. Manual do Radiojornalismo: produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>CAPUTO, Stela Guedes. Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.</p> <p>CÉSAR, Cyro. Rádio: a mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005.</p> <p>DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e Internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.</p> <p>JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Contexto, 2004.</p> <p>LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2002.</p> <p>MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo. Teorias do rádio: textos e contextos. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p>OLIVEIRA, Valdir. Notícia no ar: técnicas de radiojornalismo. Recife: Bagaço, 2001.</p> <p>PATERNOSTRO, Vera. O texto na TV: manual de telejornalismo. São Paulo: Editora Brasiliense, 1987.</p> <p>PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.</p> <p>PORCHAT, Maria Elisa. Manual de radiojornalismo: Jovem Pan. São Paulo: Editora Ática, 1989.</p> <p>PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Comunicação & pesquisa. São Paulo: Hacker Editores, 2001.</p> <p>SOUZA, José Carlos Aronchi. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.</p> <p>XAVIER, Antonio Carlos. A linguagem do rádio: estratégias verbais do comunicador. Catanduva, SP: Editora Vespel, 2006.</p> |
|--|

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA